

Richtlinie zur Vergabe von Förderpreisen

der Bürgerstiftung Rhein-Hunsrück

Zweck der Förderpreise

- (1) Die Bürgerstiftung Rhein-Hunsrück verleiht auf Grundlage des § 2 Nr. 2 Satz 4 der Stiftungssatzung der Bürgerstiftung Rhein-Hunsrück Förderpreise zur Würdigung und Förderung von bürgerschaftlichem Engagement, besonderen Leistungen und innovativen Ansätzen mit Bezug zur Region Rhein-Hunsrück.
- (2) Die Förderpreise dienen insbesondere dazu:
 - ehrenamtliches Engagement sichtbar zu machen und zu stärken,
 - innovative, nachhaltige und gesellschaftlich relevante Initiativen zu fördern,
 - den gesellschaftlichen Zusammenhalt im Rhein-Hunsrück-Kreis zu stärken,
 - Vorbilder für bürgerschaftliches Engagement zu würdigen.

Anzahl, Dotierung und Ausgestaltung

- (1) Die Stiftung vergibt im Zwei-Jahresrhythmus bis zu drei Förderpreise. Diese sind:
 - Talentförderpreis
 - Sozialpreis
 - Vereinspreis.
- (2) Die Preise sind jeweils mit bis zu 2.500 € dotiert.
- (3) Maximal 50 % der Kapitalerträge des allgemeinen Stiftungsfonds dürfen für die Förderpreise verwendet werden.
- (4) Die Auszahlung erfolgt grundsätzlich als Einmalzahlung.
- (5) Die Stiftung ist berechtigt, Preise zusammenzulegen oder nicht zu vergeben.
- (6) Die Förderpreise dienen sowohl der Anerkennung bereits erbrachter Leistungen als auch der Förderung zukünftiger Entwicklungen.
- (7) Die Preisträger sollen eine Verwendung des Preisgeldes darlegen. Eine rechtliche Zweckbindung besteht nicht; die Verwendung soll jedoch dem Stiftungszweck nach § 2 der Stiftungssatzung der Bürgerstiftung Rhein-Hunsrück entsprechen.

Talentförderpreis

- (1) Der Talentförderpreis wird an Einzelpersonen verliehen, die durch besondere Leistungen, außergewöhnliches Engagement oder ein erkennbares Entwicklungspotenzial in den Bereichen Sport, Musik, Kultur, Bildung oder vergleichbaren gesellschaftlich relevanten Feldern hervorgetreten sind.
- (2) Insbesondere können gefördert werden:
 - Teilnahme an Wettbewerben, Meisterschaften oder Auftritten
 - Aus- und Weiterbildungsmaßnahmen
 - Anschaffung von Materialien oder Ausrüstung
 - Maßnahmen zur Weiterentwicklung des Talents

Sozialpreis

- (1) Der Sozialpreis würdigt Einzelpersonen oder Personengruppen, die sich über einen längeren Zeitraum hinweg in herausragender Weise ehrenamtlich und uneigennützig für das Gemeinwohl engagiert haben.
- (2) Das Engagement soll in der Regel über mehrere Jahre hinweg erfolgt sein.
- (3) Berücksichtigt werden insbesondere Tätigkeiten in folgenden Bereichen:
 - soziale Unterstützung und Hilfsangebote
 - Integration und Inklusion
 - Kinder-, Jugend- und Seniorenarbeit
 - Unterstützung benachteiligter Gruppen
 - Gemeinwesenarbeit

Vereinspreis

- (1) Der Vereinspreis wird an gemeinnützige Vereine, Initiativen oder vergleichbare Organisationen verliehen, die sich durch besonderes Engagement, innovative Ansätze oder eine herausragende Wirkung hervorgetan haben.
- (2) Berücksichtigt werden insbesondere:
 - innovative Projekte
 - nachhaltige Vereins- und Regionsentwicklung
 - Nachwuchsarbeit
 - gesellschaftlicher Zusammenhalt
 - Kooperationen in der Region

Antrags- und Vorschlagsverfahren

- (1) Die Stiftung schreibt die Förderpreise öffentlich aus.
- (2) Bewerbungen sind innerhalb der festgelegten Frist bei dem Vorstand der Stiftung einzureichen.
- (3) Förderberechtigt sind einzelne Bürgerinnen und Bürger, Vereine, Initiativen und Verbände, öffentliche und private Einrichtungen und Unternehmen des Rhein-Hunsrück-Kreises.
- (4) Die Bürgerstiftung stellt ein verbindliches Formular zur Einreichung der Vorschläge zur Verfügung. Ergänzende Unterlagen können eingereicht werden. Berücksichtigt werden können nur vollständig ausgefüllte Antragsformulare.

Auswahl-, Bewertungs- und Entscheidungsverfahren

- (1) Der Stiftungsvorstand prüft die eingereichten Vorschläge, bewertet diese anhand definierter Kriterien und trifft die Entscheidung. Bei der Entscheidung wird er durch das Kuratorium beraten.
- (2) Die Bewertung aller Bewerbungen erfolgt anhand einer einheitlichen Bewertungsmatrix mit folgenden Kriterien:
 - gesellschaftliche Wirkung

- Engagement / Einsatz
 - Nachhaltigkeit
 - Innovation / Besonderheit
 - regionale Bedeutung
 - Vorbildfunktion
- (3) Für jedes Kriterium werden 0 bis 5 Punkte vergeben. Die maximale Gesamtpunktzahl beträgt 30 Punkte.
- (4) Förderwürdig sind in der Regel Bewerbungen, die eine überdurchschnittliche Gesamtbewertung, d.h. eine Gesamtpunktzahl von mindestens 24 Punkten, erreichen.
- (5) Das Auswahlgremium kann in begründeten Ausnahmefällen von der Punktbewertung abweichen.
- (6) Bei vergleichbaren Bewertungen entscheidet insbesondere die höhere gesellschaftliche Wirkung.
- (7) Der Vorstand kann externe Fachpersonen beratend hinzuziehen.
- (8) Die Entscheidung erfolgt nach pflichtgemäßem Ermessen.

Preisverleihung

- (1) Die Verleihung erfolgt in der Regel im Rahmen einer öffentlichen Veranstaltung.
- (2) Ziel ist die Würdigung der Preisträger sowie die Förderung des bürgerschaftlichen Engagements.
- (3) Ein Anspruch auf Preisverleihung besteht nicht.

Transparenz und Dokumentation

- (1) Die Auswahlentscheidungen werden intern dokumentiert.
- (2) Die Stiftung kann die Preisträger und deren Leistungen öffentlich darstellen.
- (3) Die Bewerber erklären sich mit der Veröffentlichung einverstanden.

Abweichungen und Sonderregelungen

Die Stiftung kann in begründeten Einzelfällen von dieser Richtlinie abweichen.

Ausschluss und Widerruf

- (1) Eine Preisvergabe ist ausgeschlossen, wenn:
- falsche Angaben gemacht wurden
 - keine Vereinbarkeit mit dieser Richtlinie oder den geltenden Regelwerken dieser Stiftung besteht
 - das Engagement gegen geltendes Recht oder die Grundwerte der Stiftung verstößt.
- (2) Die Stiftung kann nach Beschlussfassung des Stiftungsvorstandes und des Kuratoriums eine Auszeichnung nachträglich widerrufen.

Inkrafttreten

Diese Richtlinie tritt nach Beschluss des Vorstandes der Bürgerstiftung Rhein-Hunsrück in Kraft.

Antragsformular Förderpreise – Bürgerstiftung Rhein-Hunsrück

Antragssteller*in: Angaben zur Person / Organisation

Name, Vorname	
Geburtsdatum	
Organisation / Verein	
Adresse	
Telefon	
E-Mail	

Wen schlage ich vor? Angaben zur Person / Organisation

Name, Vorname	
Geburtsdatum	
Organisation / Verein	
Adresse	
Telefon	
E-Mail	

Kategorie (bitte auswählen; nur eine Auswahl möglich)

☐ Talentförderpreis ☐ Sozialpreis ☐ Vereinspreis

Beschreibung des Engagements / der Leistung

Bitte beschreiben Sie die Tätigkeit, das Projekt oder die Leistung ausführlich	
--	--

Gesellschaftliche Wirkung

Welche konkreten Ergebnisse wurden erzielt? Welchen gesellschaftlichen Nutzen hat das Engagement?	
--	--

Engagement / Einsatz

Wie intensiv ist der Einsatz? Über welchen Zeitraum erfolgt das Engagement?	
---	--

Nachhaltigkeit (Langfristigkeit)

Welche langfristigen Wirkungen bestehen? Ist eine Fortführung geplant?	
--	--

Innovation (Neuheit und Kreativität)

Was ist neu oder besonders? Gibt es Modellcharakter?	
--	--

Regionale Bedeutung

Welchen Bezug hat das Engagement zum Rhein-Hunsrück-Kreis?	
--	--

Vorbildfunktion

Inwiefern hat das Engagement eine Vorbildwirkung für andere? Ist das Projekt oder die Leistung übertragbar oder inspirierend?	
---	--

Sonstiges

Gibt es weitere Anmerkungen?	
------------------------------	--

Verwendung des Preisgeldes

Wie planen Sie, das Preisgeld zur Weiterentwicklung Ihres Engagements, Projekts oder Talents einzusetzen? Wie wurde / wird das Preisgeld verwendet?	
--	--

Anlagen

☐ Presseberichte ☐ Referenzen ☐ Sonstiges _____
--

Erklärung

Ort, Datum	
Unterschrift Antragssteller*in	

Bewertungsmatrix Talentförderpreis							
Bewerber	Kriterien						Summen
	Gesellschaftliche Wirkung	Engagement / Einsatz	Nachhaltigkeit (Langfristigkeit)	Innovation (Neuheit und Kreativität)	Regionale Bedeutung	Vorbildfunktion	
	Ausmaß und perspektivische Wirkung des Talents, zukünftiger Beitrag zur Gesellschaft, langfristiges Potenzial der Person, künftiger Beitrag für die Gesellschaft	Trainingsintensität, Disziplin, Eigeninitiative, Umfang und Regelmäßigkeit des Trainings bzw. der Vorbereitung, Selbstdisziplin und Verlässlichkeit, eigenständiges Handeln über extreme Anforderungen hinaus, Engagement ohne ständige externe Motivation, Teilnahme an Wettkämpfen (Anzahl)	Entwicklungspotenzial und Kontinuität der bisherigen Entwicklung, wie stark hat sich das Talent bisher kontinuierlich entwickelt? Ist eine klare Leistungssteigerung erkennbar? Wie realistisch erscheint eine weitere positive Entwicklung? Stabilität und Nachhaltigkeit der bisherigen Fortschritte; Langfristigkeit	besondere Begabung oder außergewöhnliche Leistung; Besonderheit der Entwicklung; neue Methoden, Modellcharakter	Bezug zur Region, z. B. Repräsentation oder Engagement vor Ort, aktive Repräsentation der Region z.B. in Wettbewerben, Projekten, Öffentlichkeit, Engagement vor Ort (Vereine, Initiativen), Beitrag zur regionalen Sichtbarkeit, Identifikation mit der Region und deren Förderung	Motivation für andere, insbesondere für Gleichaltrige, Fähigkeit, andere zu motivieren oder zu aktivieren, Vorbildcharakter im Verhalten und in der Haltung, positive Ausstrahlung innerhalb von Gruppen und Gemeinschaften	
Bewerbung 1							
Bewerbung 2							
Bewerbung 3							
Bewerbung 4							
Bewerbung 5							
Bewerbung 6							
Bewerbung 7							
Bewerbung 8							
Bewerbung 9							
	0 = keine messbare Wirkung	0 = geringes oder kein Engagement	0 = kurzfristig	0 = konventionell	0 = keine regionale Verortung	0 = keine sichtbare Vorbildwirkung	
	1 - 2 = begrenzte Wirkung (z. B. lokale Teilnahme)	1 - 2 = regelmäßige Teilnahme an Wettkämpfen/Auftritten	1 - 2 = fortlaufende Entwicklung über 1 Jahr	1 - 2 = neue Ansätze im Trainings- oder Lernprozess	1 - 2 = indirekter Bezug	1 - 2 = teils inspirierend	
	3 - 4 = deutliche Wirkung (Auswirkungen auf Umfeld, Schule, Verein)	3 - 4 = intensives Training/Leistungsnachweis, regelmäßige Aktivitäten	3 - 4 = langfristige Perspektive (> 2 Jahre)	3 - 4 = kreative Methoden, neue Formen der Förderung	3 - 4 = regionale Relevanz sichtbar (Interaktion mit Region)	3-4: klare Vorbildwirkung für Gleichaltrige	
	5 = signifikante, breitenwirksame Wirkung in der Region	5 = außergewöhnliche Eigeninitiative, Vorbilderfunktion	5 = klare, replizierbare Entwicklungspfade, Nachhaltigkeitsplanung	5 = Modellcharakter, Nachahmungs- oder Übertragbarkeit	5 = starke regionale Relevanz, Repräsentation vor Ort	5 = klare Inspiration für breites Publikum, Nachahmungsanreiz	

Bewertungsmatrix Vereinspreis						
Bewerber						Summen
	Gesellschaftliche Wirkung	Engagement / Einsatz	Nachhaltigkeit (Langfristigkeit)	Innovation (Neuheit und Kreativität)	Regionale Bedeutung	Vorbildfunktion
	Auswirkungen auf das Gemeinwesen durch die Vereinsarbeit, Verbesserung der Lebenssituation anderer Menschen oder des Gemeinwesens, Anzahl der erreichten Personen, Tiefe der Wirkung (nur Impuls vs. echte Veränderung), Beitrag zum sozialen Zusammenhalt, Integration von Menschen mit Behinderungen	Umfang und Zuverlässigkeit des Einsatzes der Vereinsmitglieder, über das übliche Maß hinausgehender persönlicher oder organisatorischer Einsatz, Zeitlicher Einsatz (Umfang in Stunden), persönliche Initiative Übernahme von Verantwortung, Veranstaltungen, Turniere und Vereinsleben	Bestehende Strukturen und Fortführungsperspektiven, über den Moment hinaus wirken und dauerhafte Strukturen aufbauen oder Veränderungen schaffen, Wiederholbarkeit / Verstetigung finanzielle Stabilität, langfristige Vereinsstrategie, Infrastruktur (Sportanlagen, Ausstattung), kontinuierliche Mitgliederentwicklung	Neue Ansätze, kreative Lösungswege im Verein, neue Ansätze oder Methoden, digitale Vereinsarbeit, neue Sportangebote oder Formate, Modellcharakter, Breite der sportlichen Aktivitäten, kreative Mitgliedererwerbungs	Beitrag zur regionalen Gemeinschaft, Zusammenarbeit, Entwicklung und Attraktivität des Rhein-Hunsrück-Kreises, lokale Verankerung, Sichtbarkeit in der Region, Stärkung regionaler Identität	Inspiration für andere Vereine/Initiativen, Signalwirkung, öffentliche Wahrnehmung, Motivation anderer, gesellschaftliche Strahlkraft
Bewerbung 1						
Bewerbung 2						
Bewerbung 3						
Bewerbung 4						
Bewerbung 5						
Bewerbung 6						
Bewerbung 7						
Bewerbung 8						
Bewerbung 9						
	0 = Keine messbare Wirkung	0 = Sehr geringer oder sporadischer Einsatz	0 = Einzelaktion ohne Fortführung	0 = Konventionelle Ansätze	0 = Kein regionaler Bezug	0 = Keine erkennbare Wirkung als Vorbild
	1 - 2 = Begrenzte Wirkung (kleine, lokale Effekte)	1 - 2 = Regelmäßige Aktivitäten, geringe zeitliche Verpflichtung	1 - 2 = Erste Strukturen oder Planung vorhanden	1 - 2 = Teilweise kreative Elemente	1 - 2 = Lokaler Bezug erkennbar	1 - 2 = Leichte Anregung
	3 - 4 = Deutliche Verbesserungen im Gemeinwesen	3 - 4 = Hohes Engagement mit regelmäßigem Einsatz über längeren Zeitraum	3 - 4 = Nachhaltige Strukturen/Netzwerke etabliert	3 - 4 = Neue Wege, kreative Lösungsansätze	3 - 4 = Deutlicher Beitrag zur regionalen Gemeinschaft	3 - 4 = Klare Vorbildwirkung für andere Vereine/Initiativen
	5 = Signifikante, messbare Verbesserungen für viele Beteiligte	5 = Außergewöhnliches Engagement, konsequente, belastbare Einsatzbereitschaft	5 = Langfristige Verankerung, klare Fortführungsperspektive	5 = Modellcharakter, Übertragbarkeit auf andere Initiativen	5 = Starke regionale Verankerung, sichtbare Stärkung des Zusammenhalts	5 = Große öffentliche Inspiration, Nachahmungsanreiz in der Region

Bewertungsmatrix Sozialpreis							
Bewerber							Summen
	Gesellschaftliche Wirkung	Engagement / Einsatz	Nachhaltigkeit (Langfristigkeit)	Innovation (Neuheit und Kreativität)	Regionale Bedeutung	Vorbildfunktion	
	Veränderung bzw. Verbesserung der Lebenssituation der Betroffenen, Anzahl der erreichten Personen Tiefe der Wirkung (nur Impuls vs. echte Veränderung), Relevanz des adressierten Problems	Umfang und Intensität des zeitlichen Engagements, persönlicher oder organisatorischer Einsatz, der über das Übliche hinaus? geht, Übernahme von Verantwortung, Einsatz unter schwierigen Bedingungen	Langfristige Verankerung von Projekten oder Netzwerken, über den Moment hinaus, Schaffung von dauerhaften Strukturen (z. B. Gruppen, Angebote, Netzwerke) oder Veränderungen, langfristige Perspektive, Wiederholbarkeit / Verstetigung	Kreative Herangehensweisen oder neue Lösungswege auf besonders kreative Weise, neue Ansätze oder Methoden, Modellcharakter, Übertragbarkeit auf andere Projekte	Bezug und Beitrag zur regionalen Gemeinschaft, Entwicklung und Attraktivität des Rhein-Hunsrück-Kreises, lokale Verankerung, Sichtbarkeit in der Region, Stärkung regionaler Identität	Vorbildwirkung und/oder Inspiration für andere Ehrenamtliche/Initiativen, Nachahmungsanreiz, gesellschaftliche Strahlkraft	
Bewerbung 1							
Bewerbung 2							
Bewerbung 3							
Bewerbung 4							
Bewerbung 5							
Bewerbung 6							
Bewerbung 7							
Bewerbung 8							
Bewerbung 9							
	0 = keine messbare Veränderung	0 = wenig Engagement	0 = singuläre Aktion	0 = konventionelle Ansätze	0 = Bezug zur Region fehlt	0 = keine erkennbare Wirkung	
	1 - 2 = begrenzte Hilfeleistung	1 - 2 = regelmäßige, aber geringe zeitliche Verpflichtung	1 - 2 = Aufbau erster Strukturen	1 - 2 = einige kreative Elemente	1 - 2 = lokales Wirken sichtbar	1 - 2 = kleine Anregung	
	3 - 4 = konkrete Verbesserungen im Gemeinwesen	3 - 4 = hohes Engagement über längere Zeit	3 - 4 = nachhaltige Strukturen, die weiterbestehen	3 - 4 = neue Wege, kreative Lösungsansätze	3 - 4 = spürbarer Beitrag zur regionalen Gemeinschaft	3 - 4 = Wirkung als Vorbild für Gleichgesinnte	
	5 = signifikante, messbare Verbesserung der Lebenssituation vieler Menschen	5 = außergewöhnliches, engagiertes Wirken unter herausfordernden Bedingungen	5 = dauerhaft verankerte Angebote/Netzwerke	5 = Modellcharakter, übertragbar auf andere Initiativen	5 = starke regionale Verankerung, sichtbare Stärkung des Zusammenhalts	5 = breite öffentliche Inspiration, Nachahmungsanreiz	